

Lyreco France lauréate de deux trophées R Awards pour sa politique développement durable

Dans le cadre de la 9^{ème} édition du New Retail Forum, l'association Club Génération Responsable a remis deux R Awards à Lyreco dans les catégories Initiative Energie et Communication Responsable. Leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, Lyreco a été récompensée pour sa politique environnementale qui implique systématiquement le concept de durabilité dans la prise de décisions, à tous les niveaux de l'organisation.



En présence des personnalités et des acteurs du développement durable et du commerce organisé, les trophées 2018 du Retail & de la RSE ont été remis aux entreprises du Retail pour leur initiative et leur démarche d'amélioration continue en faveur du développement durable. Les jurys ont récompensé 9 initiatives : Achats Durables, Eco-Conception, Performance Energétique, Initiatives Sociales/Sociétales et Communication Responsable.

Lyreco a reçu le prix « coup de cœur du jury » dans la catégorie Energie pour son système de récupération de chaleur de ses salles informatiques et le prix du potentiel pour son initiative communication avec le lancement de son site « reseenjeux.com », une manière originale et ludique de vulgariser la thématique auprès de ses cibles !

Se chauffer grâce à ses salles informatiques

Lyreco a investi 600 000 euros dans ce projet pour augmenter la performance énergétique et environnementale de son siège social. Lancés en 2015 suite à un diagnostic énergétique, des travaux de rénovation ont été engagés sur :

- La rénovation des toitures, intégrant une meilleure isolation ;
- La création de toiture végétalisée pour améliorer la performance thermique des bunkers informatiques ;
- Le remplacement des ouvrants, augmentant le confort thermique et acoustique ;
- Le changement du système de chauffage.

La chaleur émise des serveurs informatiques est récupérée à l'aide d'une pompe à chaleur pour y puiser les calories. Celles-ci sont ensuite transformées en chaleur l'hiver ou en froid l'été afin d'être soufflées dans les différents bâtiments. **8 000 m2 des bâtiments** du siège social à Marly (59) seront chauffés exclusivement avec cette solution d'ici 2020. **Près de 900 000 kWh de gaz seront économisés annuellement grâce à cette innovation.**

Jouer avec la RSE

Communiquer et comprendre la RSE est une mission que s'est fixée l'entreprise. Avec son site rseenjeux.com, Lyreco France a eu la volonté de faire connaître et vulgariser la RSE de manière ludique grâce des jeux accessibles sur 6 principes de la norme ISO26000 et faire découvrir ses actions à travers une bibliothèque documentée.



www.rseenjeux.com

[Téléchargez le communiqué de presse](#)

[Téléchargez les visuels](#)

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Avec 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

Pour plus d'informations, visitez : www.lyreco.fr

Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).

Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)

Contacts Presse :

Agence Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com

t. +33 6 71 10 60 86