

Lyreco intègre l'entretien par vidéo différé dans son processus de recrutement

Après le lancement de son site carrière 100% Mobile, Lyreco intègre un nouvel outil pour répondre aux nouveaux usages de ses candidats

Lyreco apporteur de solutions pour l'environnement de travail de ses clients lance aujourd'hui le recrutement par vidéo différé. Ce nouvel outil vient s'inscrire dans le renforcement de la stratégie digitale RH de Lyreco, en complément de ses outils de recrutement.



Comment ça marche ?

Lyreco utilise la solution Visiotalent qui permet au :

- recruteur de rédiger quelques questions, choisir le délai qu'il souhaite accorder à ses candidats (en nombre de jours) et les inviter à y répondre en renseignant tout simplement leur adresse mail.

- de leur côté, les candidats reçoivent un mail, et se connectent sur l'interface à partir d'un lien ou en téléchargeant l'application smartphone et tablette prévue à cet effet. Il ne leur reste qu'à répondre à ces questions en vidéo. L'objectif étant de conserver toute la spontanéité d'un entretien réel !

Un nouvel outil pour les « Digital Natives »

La stratégie de recrutement de Lyreco place le candidat au cœur du processus. Selon Clotaire Detourné, Responsable du Recrutement France « *Le candidat, n'est pas un simple CV ou une liste de compétences, il est avant tout une personnalité qu'il peut mettre en avant via une présentation en vidéo différé* ». En effet, le recrutement par vidéo différé facilite le rapprochement entre candidats et recruteurs en réalisant une présélection plus fluide et plus rapide de la candidature et en valorisant davantage les compétences des candidats. Avec Visiotalent, Lyreco s'inscrit donc pleinement dans l'ère de la génération « digital native » puisqu'aujourd'hui, ces profils représentent plus de 60 % des candidats recrutés.

Les commerciaux, première population ciblée

En 2016, Lyreco prévoit l'embauche de 280 candidats en CDI dont 40% de commerciaux dans toute la France. Ce nouvel outil répond parfaitement aux besoins de Lyreco en limitant les déplacements en région et en ciblant particulièrement les commerciaux, une fonction qui nécessite une

aisance orale et gestuelle difficilement palpable au travers d'un CV papier. A terme, tous les autres postes ouverts (logistique, support et DSI) seront concernés par ce nouveau mode de recrutement.

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

A propos de Visiotalent :

Visiotalent est une start-up fondée à Euratechnologies, la référence en terme d'innovation au Nord de Paris, par deux jeunes diplômés de NEOMA Business School, Gonzague Lefebvre et Louis Coulon, frustrés par les processus de recrutement rétrogrades accordant trop d'importance au CV. Après une première levée de fonds, la start-up compte désormais 15 collaborateurs et possède aussi un bureau parisien.

Visiotalent c'est un peu plus d'un an d'existence, **150** entreprises accompagnées et **5000** candidats s'enregistrant chaque mois en vidéo.

Pour plus d'informations, visitez www.lyreco.fr

Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).

Contacts Presse :

Agence Linka International
55, Rue de la Boétie – 75008
Paris – France
t. 01 85 08 70 07

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86

Clémence Rebours
e. c.rebours@linka-int.com
t. +33 6 60 57 76 43