



*Communiqué de presse
Marly, le 9 octobre 2014*

Lyreco développe ses contacts EPI

- **Une Première sur ce marché : Lyreco organise une Journée Fournisseurs EPI - équipements de protection individuelle, dans un de ses deux centres logistiques, à Villaines-La-Juhel.**
- **Cette journée d'échanges et de rencontres est une étape clé dans le développement de Lyreco sur ce marché. Elle a réuni les principaux fournisseurs EPI et a été l'occasion pour Lyreco de développer de nouveaux courants d'affaires dans le but d'élargir son panel de fournisseurs.**



Lors de cette rencontre, qui a réuni 27 représentants des fournisseurs EPI, Lyreco a mis l'accent sur les enjeux à venir et son ambition pour le développement sur ce marché. Trois points majeurs ont été expliqués : les objectifs à court et long terme pour cette catégorie de produits ; une relation durable et l'engagement réciproque avec les partenaires ; et l'organisation commerciale et logistique de Lyreco France.

Une journée pour développer les échanges commerciaux...

Le programme de cette journée a permis d'aborder ces thèmes en alternant présentations de dirigeants de Lyreco France, visite du site logistique de Villaines-La-Juhel et moments d'échanges. Dans son discours, Stéphane Bossut, Directeur Général de Lyreco France, a présenté l'entreprise et son évolution, expliquant les investissements et le plan d'action EPI, ainsi que l'ambition de Lyreco pour 2020.

Enchaînant sur la stratégie EPI de Lyreco, Franck Suhit, Directeur Marketing de Lyreco France a réaffirmé la mission de Lyreco de simplifier la vie au travail en offrant à ses clients une gamme EPI complète et cohérente, leur permettant ainsi d'avoir un seul et même prestataire pour répondre à l'ensemble de leurs besoins. Puis il a commenté les premiers résultats pour les EPI : plus de 70% de croissance en septembre 2014 par rapport à septembre 2013.

Présent à cette journée Denis Leblond, Regional Sales Director, chez ANSELL, l'un des fournisseurs partenaires de Lyreco commente : « *Cette Journée Fournisseurs EPI est une belle initiative. Elle montre l'ambition de Lyreco sur le marché des EPI et nous permet de renforcer la dynamique et la synergie entre nos deux sociétés. J'ai également été impressionné par la puissance logistique qui permet de comprendre la capacité de diffusion des produits avec une livraison en J+1, unique sur le marché.* »

... et découvrir les avantages structurels

de Lyreco

En participant à cette journée, les fournisseurs désireux de développer leurs activités et de nouer de nouveaux partenariats ont eu une formidable opportunité de découvrir le potentiel de Lyreco :

- Une force de vente de plus de 850 commerciaux sur le terrain
- Une logistique unique en France : 42 centres d'éclatement et 2 plateformes logistiques (Digoin et Villaines-la-Juhel),
- Une logistique unique en France : 42 centres d'éclatement et 2 plateformes logistiques (Digoin et Villaines-la-Juhel),

**Sauf secteurs livrés en 48h*

Eric Guazzaroni lors de la visite du centre logistique de Villaines-la-Juhe | © Lyreco



En visitant la plateforme logistique de Villaines-la-Juhel, Eric Guazzaroni, European Distributor Account Manager, chez Kimberly Clark souligne : « C'est avec grand plaisir que nous avons accepté l'invitation du Groupe Lyreco à cette Journée Fournisseurs EPI. Nous avons découvert un Groupe qui met ses clients au centre de ses préoccupations avec une organisation totalement dédiée à leur satisfaction que ce soit dans les ventes, le marketing mais aussi dans leur logistique tout simplement exceptionnelle. Nous avons pu mieux comprendre la stratégie du Groupe Lyreco qui vise à devenir un acteur généraliste majeur du monde de l'EPI et il n'y a aucun doute sur le fait que Lyreco se donne les moyens de ses ambitions. Nous sommes impatients de démarrer notre collaboration avec un Groupe tel que Lyreco qui a la même approche du marché que nous et est présent sur la scène nationale, européenne et même mondiale. »

« Cette journée marque le coup d'envoi d'une nouvelle phase du déploiement de cette gamme. Les contacts initiés au cours de cette journée nous permettront de développer le nombre de références sur notre gamme EPI et les clients en retrouveront l'étendue dans un catalogue dédié en 2015 », explique Stéphane Bossut.

**VISUALISEZ ET TELECHARGEZ LES IMAGES
ET LE PDF DU COMMUNIQUE DE PRESSE**

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits pour l'environnement de travail, et présente dans 44 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2070 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

Pour plus d'informations, visitez www.lyreco.fr



Contacts presse :

Agence Linka International +33 1 85 08 70 07

Siham Morchid/ +33 6 71 10 60 86

s.morchid@linka-int.com

Clémence Rebours / +33 6 60 57 76 43

c.rebours@linka-int.com