

## Lyreco remet ses Trophées Fournisseurs 2016

À l'occasion de la 12<sup>ème</sup> édition de sa Journée Fournisseurs, Lyreco, a récompensé ses meilleurs fournisseurs, évalués sur leur performance marketing, logistique et démarche écoresponsable dans sept catégories.

Le 24 mars dernier, Lyreco conviait l'ensemble de ses partenaires fournisseurs pour sa traditionnelle réunion annuelle. Ce 12<sup>ème</sup> opus a été l'occasion de partager les résultats 2015 et les ambitions 2016 dans une vraie logique de partenariat.

**Au delà de la présentation des résultats, cette journée est également l'occasion pour Lyreco de décerner des trophées récompensant les meilleures performances. Répartis en sept catégories, ces trophées s'appuient sur une évaluation de leur performance marketing, logistique et écoresponsable.** « *Les Trophées Fournisseurs Lyreco sont à la fois une reconnaissance et une incitation à la qualité. En les remettant à nos meilleurs partenaires et en indiquant les raisons de leur nomination, nous souhaitons encourager les autres fournisseurs à continuer d'améliorer leurs prestations* » indique Stéphane Bossut, Directeur Général de Lyreco France.



Cette année, Lyreco a eu le plaisir de remettre pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive le trophée de la famille Papier à l'entreprise CLAIREFONTAINE. Ce trophée se veut le signe de la volonté pour Lyreco de construire des relations durables avec ses fournisseurs.

Les 7 trophées remis cette année :

- Trophée de la MEILLEURE PERFORMANCE MARKETING : BIC

- Trophée pour la FAMILLE PRODUITS TECHNOLOGIQUES : **BROTHER**
- Trophée pour la FAMILLE PAPIER : **CLAIREFONTAINE**
- Trophée pour la FAMILLE FOURNITURES DE BUREAU : **EXACOMPTA**
- Trophée de la FAMILLE WORKPLACE : **SCA**
- Trophée de la MEILLEURE PERFORMANCE LOGISTIQUE : **TRODAT**
- Trophée de la MEILLEURE PROGRESSION ANNUELLE : **BOUCHUT GRANDREMY**

Mis en place en 2002, ce programme de mesure de la performance fournisseur garantit une stabilité des critères d'évaluation qui permet aux partenaires de Lyreco d'évaluer l'évolution de leur performance et ainsi de mettre en place les plans d'action nécessaires. Véritable outil d'échange et d'amélioration, ce programme est devenu un incontournable au sein du marché.

#### **A propos de Lyreco France :**

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

Pour plus d'informations, visitez [www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)  
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).

#### **Contacts Presse :**

**Agence Linka International**  
55, Rue de la Boétie – 75008  
Paris – France  
t. 01 85 08 70 07

**Siham Morchid**  
e. [s.morchid@linka-int.com](mailto:s.morchid@linka-int.com)  
t. +33 6 71 10 60 86

**Luisa Coelho Teixeira**  
e. [l.coelho@linka-int.com](mailto:l.coelho@linka-int.com)  
t. +33 1 85 08 70 07