

Le Groupe Lyreco révèle son nouveau positionnement à travers sa nouvelle identité : « WORKING TOGETHER FOR TOMORROW »

Le Groupe Lyreco, leader européen et 3^{ème} acteur mondial dans la distribution de produits et de services aux entreprises, dévoile aujourd'hui son nouveau positionnement. Cette évolution incarne les ambitions stratégiques du Groupe et entend rappeler ses valeurs, éléments structurants de l'ADN de Lyreco : sa relation de confiance avec ses clients, fournisseurs et partenaires ; la valorisation de ses collaborateurs et des compétences de chacun ; son engagement dans sa Responsabilité Sociétale.



Pour conserver son leadership et répondre aux nouveaux comportements d'achat, le groupe Lyreco s'est fixé **3 axes stratégiques** : créer **la meilleure expérience client** grâce à l'alliance des compétences de ses collaborateurs et de la technologie ; étendre son offre afin de devenir le **partenaire multi-spécialiste** ; se développer grâce à de la **croissance externe** via des activités existantes et de nouveaux périmètres business et géographiques. Cette stratégie entend accompagner les clients dans leurs transformations numériques, économiques et sociétales.

Lyreco, qui depuis 1926 a toujours su évoluer et se réinventer, s'appuie aujourd'hui sur sa promesse pour soutenir ses enjeux stratégiques : **Lyreco, Le Partenaire Responsable**. Ce changement d'identité visuelle soutient cette promesse et illustre la notion de bienveillance et d'accompagnement envers ses collaborateurs, ses clients, fournisseurs et partenaires.

Tout en conservant les fondamentaux de la marque, le nom et la construction du logo, les ellipses ont été allongées. Leur couleur verte fait écho à une politique RSE ambitieuse qui implique systématiquement le concept de durabilité dans la prise de décisions. La nouvelle signature : « WORKING TOGETHER FOR TOMORROW », qui restera en anglais dans toutes les filiales, souligne la relation durable que le Groupe entretient avec toutes ses parties prenantes.

Grâce à une stratégie claire, un socle financier solide et un engagement « Partenaire responsable » partagé par tous, l'entreprise poursuit son développement tout en conservant ses valeurs d'entreprise familiale.



La nouvelle identité visuelle se décline dans les packagings des produits Lyreco et sa flotte de livraison.

[Téléchargez le communiqué de presse](#)

[Téléchargez les visuels](#)

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

Pour plus d'informations, visitez : www.lyreco.fr

Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici.](#)

Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)

Contacts Presse :

Agence Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com

t. +33 6 71 10 60 86