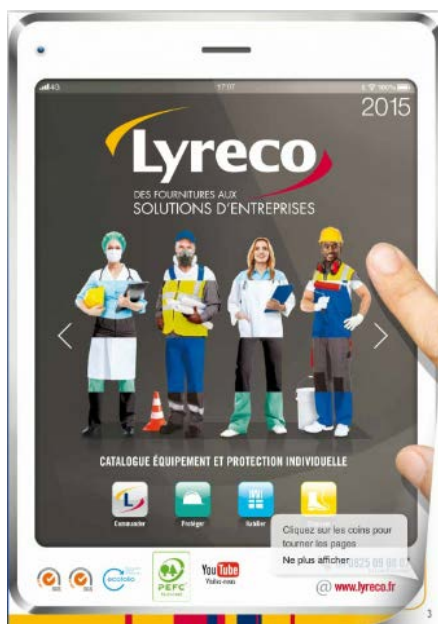


Lyreco lance son premier catalogue exclusivement dédié aux EPI

Avec plus de 1200 références et 500 nouveaux produits, Lyreco renforce son offre EPI (Equipements de Protection Individuelle) et se donne les moyens de sa stratégie en mettant à la disposition de sa force de vente et de ses clients un nouvel outil commercial.

Une offre EPI enrichie



Disponible dès aujourd'hui, le nouveau catalogue EPI propose plus de 1 200 références et 500 nouveaux produits. Cette offre de protection individuelle couvre les besoins courants des entreprises et correspond à la nouvelle stratégie globale de Lyreco, qui consiste à fournir des produits et des services pour tout l'environnement professionnel, et ainsi simplifier la vie au travail.

« Ce catalogue est l'illustration de notre déploiement sur le segment EPI initié depuis 2013. Nous avons augmenté le nombre de références de plus 20% par rapport à l'année dernière. Nous voulions une offre complémentaire à celle que nous proposons déjà, afin de répondre davantage aux attentes du marché » souligne Franck Suhit, Directeur Marketing de Lyreco France.

Pour enrichir son offre EPI, Lyreco a développé une collaboration avec les plus grands fabricants d'EPI pour proposer les meilleurs produits répondant aux normes et exigences de l'Union Européenne. Le catalogue comporte 8 sections principales : protections des yeux, auditive, de la tête, respiratoire, des mains, des pieds, systèmes anti-chute et vêtements de travail de grands fournisseurs tels que Mappa, Honeywell, Delta Plus, 3M, Ansell et Uvex.

Le nouveau catalogue de Lyreco est disponible via le lien web suivant : <http://lyreco.zone-secure.net/catalogue-EPI-2015/>

Une organisation optimale pour accompagner le développement sur le segment EPI

Cherchant à offrir une qualité de service irréprochable et sur-mesure à chacun de ses clients, Lyreco a finalisé le recrutement d'une équipe de 5 experts EPI qui a collaboré à la réalisation de ce premier catalogue et aura pour mission d'assurer un support technique et commercial afin de rendre les équipes commerciales les plus autonomes possible, et leur permettre une montée en compétence sur ce segment stratégique pour Lyreco.

En capitalisant sur ses forces - plus de 800 commerciaux sur le terrain, quelques 400 chauffeurs et véhicules de livraison, une chaîne logistique capable de livrer à J+1 - et en réalisant ces nouveaux investissements sur le segment EPI, le leader français se donne les moyens de réussir son pari et de devenir un apporteur de solutions de plus en plus globales pour simplifier la vie de ses clients au travail.

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 45 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

Pour plus d'informations, visitez www.lyreco.fr

Contacts Presse :

Agence Linka International
55, Rue de la Boétie – 75008
Paris – France
t. 01 85 08 70 07

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86

Clémence Rebours
e. c.rebours@linka-int.com
t. +33 6 60 57 76 43