

Lyreco témoigne de sa propre expérience de la gestion des déchets

Le fournisseur de solutions partage trois initiatives menées par ses équipes

Lyreco, apporteur de solutions pour l'environnement de travail, a choisi de témoigner des actions mises en place par ses propres équipes dans le cadre de la gestion des déchets : suppression de 750 corbeilles de bureau, revalorisation des plastique et canettes et valorisation énergétique d'une partie de ses déchets recyclés. Autant d'actions-pilote que Daniel Leoni, Directeur Qualité Sécurité Développement Durable de Lyreco, expérimente en sollicitant l'implication de l'ensemble des collaborateurs avant d'envisager leur commercialisation.

750 corbeilles de bureau remplacées par 50 points d'apports volontaires

Lyreco a profité d'un réaménagement de ses plateaux pour engager une réflexion sur la gestion de l'espace de travail avec l'ensemble de ses salariés, avec deux objectifs principaux : libérer de l'espace au sol pour faciliter la tâche de la société de nettoyage et diminuer l'encombrement des bureaux afin de favoriser un sentiment d'espace agréable diminuant le stress.

Cette réflexion a conclu à la suppression totale des corbeilles de bureaux : 50 points d'apport volontaire ont ainsi remplacé les 750 corbeilles du siège social. Le changement a été progressif avec l'introduction initiale de trois corbeilles par bureau (plastique, papier, classique) remplaçant les poubelles individuelles, puis des points d'apport positionnés à moins de 15m de chaque poste de travail avec des indications claires pour faciliter le tri, et enfin avec la suppression des corbeilles collectives.

La discipline collective aidant – on est sous le regard de ses collègues -, cette mesure a été soutenue par une sensibilisation aux conditions de travail des salariés de la société de nettoyage : ce petit geste a permis de diminuer leur cadence de travail et de leur éviter de porter et vider 750 corbeilles, pour pouvoir travailler plus en profondeur. Les déchets étant déjà triés, cette mesure a également contribué à diminuer une partie des coûts liés au tri.

Une presse à balle pour diviser par 3 à 4 le nombre de bennes de plastique et canettes

Pour financer ses investissements et créer une ligne positive, Lyreco a installé des presses à balles dans son siège social et ses centres d'éclatement. En effet, le plus cher, dans la gestion des déchets, reste leur retrait. Leur volume est donc clé, c'est pourquoi Lyreco a choisi de compacter elle-même ses déchets en carton, plastique et acier. Portés aux presses à balle depuis les points d'apport volontaires par la personne en charge du nettoyage, ils ressortent en cube pour être repris plus facilement par la société de retrait, ce qui a eu pour conséquence de diviser par 2 à 3 fois le nombre de bennes utilisées.

92% de déchets recyclés avec une partie en récupération d'énergie

Dans le cadre de sa stratégie « ECO FUTURE », Lyreco visait un objectif de recyclage de déchets fixé à 90% pour 2017. Grâce à ces mesures et à beaucoup d'autres, Lyreco a d'ores et déjà réussi à atteindre le chiffre de 92% et revalorise aujourd'hui jusqu'à 24 catégories de déchets différentes. Par ailleurs, Lyreco a pris l'engagement de ne pas recourir à l'enfouissement technique, et de ne pratiquer l'incinération des déchets qu'en cas de récupération énergétique, la plus grande partie de ses déchets étant recyclée.

« Nous sommes extrêmement fiers des résultats obtenus par nos équipes dans le cadre de notre politique RSE. C'est une aventure passionnante d'avancer ensemble, de tester de nouveaux concepts que nous pourrions ensuite proposer à d'autres sociétés, de dépasser les barrières psychologiques naturelles... », s'enthousiasme Daniel Leoni. « Le fait d'appliquer d'abord à nous-mêmes les solutions que nous proposerons à nos clients est également une marque de fabrique de Lyreco, qui permet à nos équipes d'arriver avec des propositions innovantes et des arguments solides et crédibles pour les « vendre ». Enfin, il va sans dire que le rôle du management est crucial car le premier gage de succès de toutes nos actions reste l'implication de nos équipes ».

Les nouvelles offres de gestion des déchets de Lyreco seront dévoilées en juin 2016.

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

Pour plus d'informations, visitez www.lyreco.fr
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).

Contacts Presse :

Agence Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008

Paris – France

t. 01 85 08 70 07

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com

t. +33 6 71 10 60 86

Clémence Rebours

e. c.rebours@linka-int.com

t. +33 6 60 57 76 43