

LYRECO lance son premier catalogue industriel

Avec plus de 3800 références et 1000 nouveaux produits, Lyreco étoffe son offre dédiée à l'univers industriel en mettant à la disposition de sa force de vente et de ses clients un nouvel outil commercial.

Un catalogue dédié au marché industriel

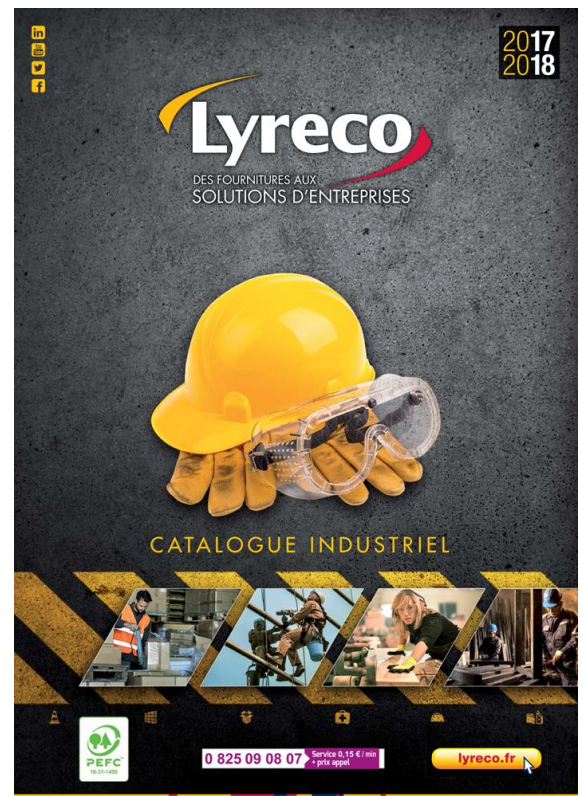
Disponible dès aujourd'hui, le nouveau catalogue industriel propose plus de 3800 références et 1000 nouveaux produits dans les EPI (**Equipements de Protection Individuelle**), la signalétique, l'équipement et stockage industriel.

Avec ce nouveau catalogue, Lyreco élargit son périmètre produit et intègre des familles périphériques dans l'environnement industriel. L'entreprise complète ainsi l'ensemble de ses familles de produits techniques pour mieux répondre aux demandes de sa clientèle industrielle.

« L'élargissement opéré dans ce catalogue et l'ouverture à d'autres familles de produits est en lien avec les besoins périphériques des métiers de l'industrie » souligne Jean-Luc BURGER, Manageur EPI Grands Comptes.

Le catalogue industriel de Lyreco propose les rubriques suivantes :

Protection de la tête, Protection des mains, Protection du corps, Vêtements de travail, Protection des pieds et Protection antichute, Premiers secours, Hygiène, Prévention et sécurité, Signalétique et Communication, Equipement et Stockage, Emballage et expédition, Outillage.



Le nouveau catalogue est disponible via le lien web suivant : <http://lyreco.zone-secure.net/catalogue-industriel-2017/>

Une force de vente sur mesure !

Cherchant à offrir une qualité de service irréprochable et sur-mesure à chacun de ses clients, Lyreco a recruté en janvier 2015 une équipe d'experts EPI. Ces professionnels ont pour mission d'assurer un support technique et commercial à la force de vente en place (**près de 800 commerciaux**) afin de rendre les équipes commerciales les plus autonomes possible et leur permettre

une montée en compétence sur le segment des Equipements de Protection Individuelle, un segment stratégique pour Lyreco, qui a commencé à adresser ce marché dès 2013.

A propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : «être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail».

Pour plus d'informations, visitez [le www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).

Contacts Presse :

Agence Linka International
55, Rue de la Boétie – 75008
Paris – France
t. 01 85 08 70 07

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86

Natalia Fernandez
e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05