

Lyreco redéploie sa force commerciale en France

Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, met en place une nouvelle organisation de son équipe de vente composé de plus de 700 commerciaux. La société, qui développe depuis quelques années une stratégie d'extension de sa gamme afin de devenir multi-spécialiste, se dote ainsi d'une force commerciale capable de faire face aux besoins de plus en plus précis et sophistiqués qu'induisent les 12 000 références proposées dans son catalogue.

Cette nouvelle stratégie commerciale, qui s'effectue à effectif constant, se traduit par la transition de près de 20% de la population commerciale généraliste vers des postes spécialisés sur les nouvelles gammes de produits. Ainsi, 125 commerciaux deviennent « **Chargés d'Affaires Solutions** » avec des missions de conseil et d'accompagnement sur des domaines réglementés ou complexes, en renfort de l'ensemble des équipes généralistes.

Répartis sur tout le territoire national, ces « **Chargés d'Affaires Solutions** » interviennent auprès des clients sur différents environnements : Solutions d'Impressions, Solutions d'Hygiène et de Restauration, Solutions Mobilier et aménagement d'espaces dédiés, et Solutions de sécurité et d'Équipement de Protection Individuelle.

En parallèle, les équipes généralistes intègrent 4 lignes d'affaires :

| Comptes Publics | Comptes PME | Comptes Globaux & Stratégiques | Comptes Clés |
|--|--|--|--|
| 73 collaborateurs maîtrisant le code des marchés publics et les démarches commerciales correspondantes (appels d'Offres) | 315 collaborateurs sur tout le territoire national, qui accompagnent, en proximité, les clients dont l'effectif est inférieur à 100 salariés | 76 collaborateurs accompagnant les grandes entreprises françaises et collaborant avec elles à l'optimisation d'une offre commerciale globale tant en France que sur leur périmètre International | 143 collaborateurs nationaux et régionaux accompagnant les clients dont l'effectif est supérieur à 100 salariés. |

« Grâce à cette organisation, les clients bénéficient d'une relation commerciale professionnalisée et d'un partenaire multi-spécialiste agile et réactif. Nous sommes désormais en capacité d'accompagner leurs transformations numériques, économiques, sociétales et écologiques et de les aider à adapter leur environnement de travail aux enjeux de demain » explique Paul Simpé, Directeur Commercial de Lyreco France.

« La satisfaction des clients reste le moteur de Lyreco et l'un des piliers de notre plan de développement à horizon 2020. Le redéploiement de notre force commerciale permet d'offrir à nos clients une meilleure connaissance de l'étendue de notre offre et leur ouvre des opportunités

pour la globalisation des achats et l'optimisation des coûts indirects qui y sont associés » ajoute Stéphane Bossut, Directeur Général de Lyreco France.

La composition des nouvelles équipes commerciales a démarré en octobre 2017, elle a été appuyée par une démarche d'écoute interne des préférences des salariés et de partage de la vision d'entreprise. Elle s'accompagne d'un plan de formation ambitieux et de nombreux dispositifs RH et de communication. Cette évolution permet à la fois de maintenir l'emploi et d'offrir aux commerciaux Lyreco de nouvelles perspectives d'évolution.



Téléchargez le communiqué de presse

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 42 pays. Avec un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 700 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2100 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

Pour plus d'informations, visitez www.lyreco.fr

Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici.](#)

Contacts Presse :

Agence Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com

t. +33 6 71 10 60 86

Madison Soares

e. m.soares@linka-int.com

t. +33 6 45 33 30 47