

## Lyreco France s'engage contre les discriminations et signe la Charte de la Diversité

**En signant la Charte de la Diversité, Lyreco s'engage en faveur de l'égalité professionnelle Hommes/Femmes, envers les personnes en situation de handicap, les seniors et les publics éloignés de l'emploi. En se fixant des objectifs clairs et en prenant des engagements forts en faveur de chacun de ces publics, Lyreco France affirme sa volonté d'aller plus loin en matière de Diversité.**

Convaincu que la diversité est source de performance et de richesse, Lyreco France a mis la démarche diversité au cœur de sa stratégie RH. Pour Stéphane Bossut, Directeur Général de Lyreco France : « *La démarche Diversité constitue une nouvelle étape dans notre politique RH. Nous sommes convaincus que ce qui fait notre force, ce sont nos collaborateurs et leurs différences. Nous capitalisons donc sur celles-ci pour en faire un facteur de performance et de réussite collective* ».

Lancée il y a plus d'un an, cette démarche Diversité s'inscrit dans une stratégie globale de responsabilité sociale d'entreprise. Grâce un audit complet, un plan d'actions a pu être dressé et des objectifs fixés dans 4 catégories :

### **L'égalité professionnelle Hommes/ Femmes**

- Identifier les potentiels féminins évolutifs lors des comités carrières et accompagner leur développement.
- Poursuivre les actions en faveur de la conciliation vie professionnelle / vie personnelle en développant par exemple l'accès aux temps partiels pour les femmes managers lorsque leur activité le permet.
- Prévoir une campagne de sensibilisation via le témoignage de femmes managers

**Objectifs** : atteindre 30% de femmes à des postes de management en 2015 et 35% en 2018.

### **Le Handicap**

- Développer des partenariats avec des structures spécialisées dans le recrutement de travailleurs en situation de handicap et des associations favorisant le contact avec des étudiants en situation de handicap.
- Etendre le niveau d'accessibilité des offres d'emploi sur les jobboards spécialisés (capemploi, emploihandicap ...).

- Continuer la sensibilisation des collaborateurs et les campagnes de communication sur la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé).
- Participer à la Semaine du Handicap.
- Développer les accompagnements dans les aménagements de poste et l'ergonomie des postes de travail.
- Faire intervenir une association extérieure pour parler du handicap

**Objectifs** : atteindre un taux d'emploi de 6% en 2015. Franchir la barre des 7% en 2020

### **Les Seniors**

- Mieux accompagner la séniorité.
- Faire de la fin de carrière l'occasion d'envisager de nouvelles perspectives au sein du métier ou dans d'autres sphères de l'entreprise.
- Mettre en place une campagne de communication auprès des collaborateurs sur les actions en faveur de l'employabilité.

**Objectifs** : atteindre un volume de 3% de recrutement pour les seniors de plus de 50 ans entre 2014 et 2016. Atteindre une part de 6% des effectifs sur la population des plus de 55 sur la même période.

### **Les publics éloignés de l'emploi :**

- Promouvoir et poursuivre la politique d'alternance et de stages.
- Diversifier les sources de recrutement pour chercher et acquérir des talents représentant une plus grande diversité culturelle et sociale.
- S'associer aux missions locales pour recruter et intégrer des publics éloignés de l'emploi.
- Sensibiliser et accompagner les managers à la diversité.

**Objectifs** : Développer et augmenter la part de jeunes et publics éloignés de l'emploi

Afin que l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise puissent adhérer à la démarche diversité, une campagne de communication et de sensibilisation a été mise en place via une série « La diversité chez Lyreco ». Avec les témoignages authentiques des collaborateurs, cette série reprend des épisodes sur chaque thématique de la Diversité. Des formations notamment dans les domaines du recrutement ou encore du management sont programmées pour que chaque collaborateur puisse être sensibilisé à la démarche diversité.

### **A propos de Lyreco France :**

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, société privée française leader européen dans la distribution aux entreprises et collectivités, de produits et de services pour l'environnement de travail, et présente dans 45 pays. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « être la référence des entreprises en matière de solutions pour l'environnement de travail ».

Pour plus d'informations, visitez [www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)

### **Contacts Presse :**

**Agence Linka International**  
55, Rue de la Boétie – 75008  
Paris – France  
t. 01 85 08 70 07

**Siham Morchid**

**Clémence Rebours**

e. [s.morchid@linka-int.com](mailto:s.morchid@linka-int.com)  
t. +33 6 71 10 60 86

e. [c.rebours@linka-int.com](mailto:c.rebours@linka-int.com)  
t. +33 6 60 57 76 43