



Communiqué de presse
Marly, le 8 avril 2019

Lyreco et POP School s'associent dans un projet d'inclusion sociale par le numérique

Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement du travail, signe un partenariat innovant avec la fabrique numérique POP School, une entité de l'Économie Sociale et Solidaire spécialisée dans la formation des personnes passionnées par le numérique. Les deux entités lancent une nouvelle formation JAVA EE parrainée par Lyreco, qui formera gratuitement une classe de 15 personnes au cours des 7 prochains mois. Une initiative qui favorise l'inclusion et participe activement au développement des talents du territoire.

Grâce à un contenu pédagogique conçu spécifiquement pour répondre aux besoins de Lyreco, cette formation alternative permettra aux apprenants de se spécialiser en « JAVA EE », le langage informatique le plus demandé par les entreprises, utilisé notamment dans le développement d'applications web.

En permettant aux apprenants de s'ouvrir aux opportunités des usages du numérique, Lyreco et POP School œuvrent pour le retour à la vie active des jeunes, des demandeurs d'emploi et des personnes en reconversion. La fabrique dont les formations sont labellisées « Grande Ecole du Numérique », recrute en effet sans condition de diplôme, d'expérience ou d'âge.

« Nous recrutons des personnalités souvent jugées hors normes. Le choix ne s'opère pas de manière traditionnelle, sur CV, mais à l'issue d'entretiens qui interviennent après une série de tests en ligne. Ce qui compte, avant tout, c'est la motivation » précise Brahim Sellam, Responsable de la fabrique numérique de Valenciennes.

« Nous avons lancé un grand programme de transformation où l'innovation tient une place stratégique. Actuellement nous développons une quarantaine de projets, ce qui représente près de 4000 jours de travail pour des développeurs Web. La démarche de POP School nous a séduit car elle nous offre, entre autres, une solution pérenne pour accompagner notre transition numérique et nos besoins de recrutement » explique Julien Bremard, Head of Digital Workplace chez Lyreco.

La méthode d'apprentissage pragmatique, immersive et en mode projet, privilégie la capacité de collaboration et le travail en équipe. La formation intensive durera **7 mois, d'avril à novembre 2019, comprenant** trois mois intensifs au sein de l'organisme de formation, deux mois en alternance entre l'organisme de formation et Lyreco, et deux mois de stage chez Lyreco.

[Téléchargez le communiqué de presse](#)

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Avec 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 1000 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2100 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

Pour plus d'informations, visitez : www.lyreco.fr
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).
Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)

À propos de Pop School :

POP School est une entreprise à impact social qui propose des formations aux métiers du numérique, 100 % gratuites pour les jeunes, les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion. En pleine expansion, le secteur du numérique offre un véritable vivier d'emploi. POP School propose de nombreuses formations innovantes aux métiers émergents du numérique pour permettre aux personnes avec ou sans diplôme d'intégrer rapidement le monde du travail.

En 3 ans, POP School a formé plus de 250 demandeurs d'emploi au métier de développeur web, community manager, Data Security Helper. 75% des apprenants ont trouvé un emploi moins de 6 mois après la formation. En 2019, POP School doublera ses fabriques numériques pour répondre toujours plus au besoin de recrutement numérique des entreprises.

Contacts Presse Lyreco :

Agence Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86

Contacts Presse POP School

Baptiste Dufour

e. baptiste.dufour@pop.eu.com
t.+33 6 82 34 46 69